

Route de l’Absinthe			
Axe	3 - Services, Tourisme, Culture, Prévention des risques		
Mesure	Création, mise en réseau et promotion d’une offre transfrontalière touristique et de loisirs		
Bénéficiaires			
Porteurs du projet (chefs de file)	France : Ville de Pontarlier Suisse : Association Pays de l’Absinthe		
Détails du projet			
Objectifs	<p>Mise en réseau des acteurs de la filière absinthe autour de Pontarlier et du Val de Travers.</p> <p>Le projet prévoit des actions de communication qui doivent permettre de faire mieux exister le patrimoine de l’absinthe aux yeux des visiteurs. Face au manque d’outils à disposition des professionnels du tourisme, il est prévu la mise en place d’une brochure touristique et d’un site Internet afin de combler ces lacunes.</p> <p>De même, une signalétique routière doit être établie afin de rendre l’absinthe plus « visible ». Par ailleurs, la promotion du projet sera assurée à travers la création d’une charte graphique et l’achat d’un équipement de base pour un stand de promotion.</p> <p>En parallèle, des actions de formation seront entreprises pour sensibiliser l’ensemble des acteurs du tourisme.</p>		
Localisation	France : Doubs Suisse : Neuchâtel		
Dates de réalisation	Du 1 ^{er} juin 2008 au 1 ^{er} avril 2012		
Contact	Ville de Pontarlier – Sylvain Ducret : s.ducret@ville-pontarlier.com Associations Pays de l’Absinthe – Katia Chardon : arvt@ne.ch		
	Total	France	Suisse
Coût total*	329.750 € (527.600 CHF)	148.250 € (237.200 CHF)	181.500 € (290.400 CHF)
Subventions publiques octroyées*	208.447 € (333.515 CHF)	109.950 € (175.920 CHF)	98.497 € (157.595 CHF)
Dont FEDER*		88.950 € (142.320 CHF)	
Dont fonds fédéraux*			75.000 € (120.000 CHF)
Approuvé par le comité de programmation le			25 juin 2009

* conversion des francs suisses en euros au taux de change en vigueur à la date de dépôt des projets