

Promotion des vins du pourtour du Mont-blanc par valorisation novatrice de données sensorielles	
Axe	1 – Economie, Innovation, Formation
Mesure	Appui aux entreprises, partenariats entre entreprises et organismes de recherche
Bénéficiaires	
Porteurs du projet (chefs de file)	France : Association Actilait Suisse : Ecole d'ingénieurs de Changins
Détails du projet	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Apporter aux viticulteurs et aux consommateurs une information pertinente en terme de description organoleptique des vins à l'issue de concours • Mettre en place des outils originaux d'évaluation des qualités sensorielles du vin pour permettre aux viticulteurs et aux consommateurs de bénéficier d'informations descriptives • Valoriser et accompagner le trophée des sept ceps et promouvoir les vins primés
Actions envisagées	<ul style="list-style-type: none"> • Comparaison des profils sensoriels relatifs de vins obtenus lors du Trophée des sept ceps par différents jurys avec les profils sensoriels établis de manière normalisée sur les mêmes vins • Evaluation de la concordance entre les appréciations des jurys du trophée et celles des consommateurs suisses et français • Recherche du poids des attributs sensoriels des vins dans les appréciations apportées par les jurys et les consommateurs • Création de supports adaptés pour apporter une information aux producteurs • Création de représentations visuelles susceptibles d'illustrer pour le consommateur, les caractéristiques sensorielles d'un vin par rapport à sa catégorie d'appartenance • Création d'un site web • Communication presse (grand public et spécialisée) • Transmission du savoir-faire acquis
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un service nouveau à disposition de tous les viticulteurs participants • Meilleure communication et valorisation des vins issus du Tour du Mont-blanc • Echanges et enrichissement de compétences en rapport avec les méthodologies sensorielles effectuées • Pérennisation du trophée des sept ceps
Localisation	France : Départements du Jura, de l'Ain et de la Haute-Savoie Suisse : Cantons de Genève, Neuchâtel, de Vaud et du Valais
Dates de réalisation	Du 1 ^{er} mai 2009 au 31 décembre 2011

Contact	Actilait – Jean-François Clément : actilait@actilait.com Ecole d'ingénieurs de Changins – Christian Guyot : office@eichangins.ch		
	Total	France	Suisse
Coût total*	133.366 € (213.386 CHF)	89.840 € (143.744 CHF)	43.526 € (69.642 CHF)
Subventions publiques octroyées*	124.778 € (146.080 CHF)	69.840 € (111.744 CHF)	54.938 € (34.336 CHF)
Dont FEDER*		53.904 € (86.246 CHF)	
Dont fonds fédéraux*			13.264 € (21.223 CHF)
Approuvé par le comité de programmation le		26 novembre 2009	

* conversion des francs suisses en euros au taux de change en vigueur à la date de dépôt des projets